

Правила за кампания в TikTok „KindTok Challenge“

1. Период и територия

1.1. Периодът за участие в Кампанията „KindTok Challenge“ („Кампанията“) е от 09:00 часа на 28.10.2024 г. до 23:59 часа на 29.11.2024 г. („Периодът за участие“)

1.2. Кампанията се провежда на територията на България чрез официалния профил на „А1 България“ ЕАД в платформата за хостинг на видео клипове TikTok или накратко Платформата: : <https://www.tiktok.com/@a1bulgaria> („Страницата на Кампанията“).

2. Организатор

2.1. Организатор на Кампанията е „А1 България“ ЕАД, ЕИК: 131468980, със седалище и адрес на управление: София - 1309, ул. „Кукуш“ № 1 („Организаторът“).

2.2. Платформата и компаниите, които я управляват не участват и не съдейства по какъвто и да е начин в организирането и провеждането на Кампанията.

3. Участници и условия за участие

3.1. Участник в Кампанията може да бъде всяко пълнолетно дееспособно физическо лице с постоянен адрес в Република България, което в Периода на участие по т. 1.1:

3.1.1. се регистрира или има валидна регистрация в Платформата (съгласно правилата за ползването ѝ);

3.1.3. коментира с положително послание под чужд пост и тагне @a1bulgaria. За валидни се приемат само коментарите, които са публикувани преди изтичане на Периода за участие (до 23:59 часа на 29.11.2024 г.).

3.1.4. се запознае с настоящите Правила, които са достъпни на официалната интернет страница на Организатора <https://www.a1.bg/otgovornost-obshti-uslovia-i-pravila>. С Включването на съответния Участник в Кампанията се приема, че същият е запознат и е приел настоящите Правила.

3.2. В Кампанията нямат право да участват служители на Организатора, както и служители на други компании, изпратени за изпълнение на временна работа в Организатора, в качеството им на предприятия - ползватели на тези работници/служители под тяхно ръководство и контрол, и членове на техните семейства.

3.3. Всеки Участник, който отговаря на изискванията на т.3, се включва в определянето на наградите по описания по-долу ред.

3.4. Участието в Кампанията няма за цел и не е обвързано със закупуването на продукт или услуга, предлагани от Организатора.

4. Награди

- 1 бр. iPhone 16 Black 128 GB

- 1 бр. гейминг слушалки Razer Kraken Kitty Edition V2 Pro Quartz

- 1 бр. Sony PlayStation 5

- 15 бр. Геймърска оптична мишка Gigabyte Aorus M5 RGB Fusion

5. Определяне на печелившия Участник

- 5.1.** В определянето на печеливш Участник за наградите по т. 4 се включват само Участници, които отговарят на условията на тези Правила.
- 5.2.** Определянето и обявяването на печелившите участници ще се извърши до 7 (седем) работни дни след приключване на Кампанията.
- 5.3.** Печелившите Участници в Кампанията ще бъдат осемнадесет (18) и се определят чрез електронно теглене, което се извършва автоматично, с помощта на специализиран софтуер, в присъствието на представител/и на Организатора, който/които удостоверява/т резултатите от него.
- 5.4.** След определяне на печелившите Участници, на идентичен принцип се определят още осемнадесет (18) резервни печеливши Участници. Резервните печеливши Участници може да заместят предходните, при условие, че същите не могат да бъдат открити и/или не може да получат Наградата в определения срок.
- 5.5.** След определяне на печелившите Участници, се извършва проверка дали отговарят на поставените в настоящите Правила условия. В случай, че даден печеливш Участник не отговаря на условията за получаване на Награда, за печеливш се счита следващият поред резервен печеливш Участник, който отговаря на условията.
- 5.6.** Победителите ще бъдат обявени на TikTok профила на Организатора – @a1.bulgaria, чрез Video, както и на пост mun „story“.
- 6. Получаване на наградите:**
- 6.1.** В срок до 7 (седем) работни дни след датата на определяне на печелившите Участници по реда на предходната т.5 същите ще бъдат информирани за спечелената Награда и начина на получаването чрез лично съобщение в TikTok и със story на Страницата на кампанията. За да бъде възможно свързването на Организатора с победителите, профилите им трябва да са публични.
- 6.1.1.** Печелившите Участници трябва да отговорят на Организатора като представят всички данни (три имена, телефон, адрес за доставка на Наградата и навършени години), които са необходими за получаването на Наградата.
- 6.1.2.** В случай че някой от печелившите Участници не отговори на съобщението, като изпрати необходимите данни и съгласия по предходната точка до 3 (три) работни дни след обявяване на победителите или откаже да получи Наградата, за победител се счита резервен печеливш участник, на който се изпраща съобщение по реда на тази точка. В случай, че и той не отговори в срок до 3 (три) дни от изпращане на съобщението или някой откаже да получи Наградата, същата остава неразпределена и ново определяне на печеливш за нея не се организира.
- 6.2.** Наградата се получава на посочен от печелившия Участник адрес, който е предоставил на Организатора по реда на т. 6.1.1., чрез избран от Организатора куриер. Доставка на посочен от печелившия Участник адрес чрез куриер е за сметка на Организатора. Преди получаване на Награда печелившият Участник следва да се идентифицира с представяне на следните документи: лична карта или лична карта и нотариално заверено пълномощно, в случай че наградата се получава от пълномощник на Абоната, който се счита за Участник. Предаването на Наградата се удостоверява чрез издадената товарителница от куриерската услуга.
- 6.3.** Наградата може да бъде получена в срок до 1 (един) месец от датата на определянето на печелившите Участници.
- 6.4.** Наградата не може да бъде разменяна за паричната ѝ или каквато и да е друга равностойност, както и не може да бъде преотстъпвана на трети лица.

6.5. Ако В рамките на установените срокове не се раздаде Наградата, не се организира ново разпределение.

6.6. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), във връзка с параграф 1, т.62 от Допълнителните разпоредби на ЗДДФЛ, предметни награди на стойност над 100 (сто) лева без ДДС са облагаем доход за физическото лице, което ги получава. Награда, която се предоставя в настоящата Кампания и е на стойност по-висока от 100 (сто) лева без ДДС, представлява облагаем доход за физическото лице, за който той дължи данък. Организаторът, съгласно чл.65, ал.7 от ЗДДФЛ, е задължен да удържи и внесе дължимия данък, както и да подаде декларация в НАП за дължимия данък.

6.7. За целите на изпълнение на разпоредбите на ЗДДФЛ, при получаване на Наградата спечелилият доброволно, информирано и свободно предоставя личните си данни, включително три имена и ЕГН, за оформяне и подписване на приемо-предавателния протокол или друг документ във връзка с получаване на наградата. Дължимият данък ще бъде внесен от и за сметка на Организатора. Внесеният данък е окончателен, за него не се издава служебна бележка и физическото лице, получило наградата, не е задължено да подава годишна данъчна декларация.

7. Права и отговорности

7.1. Организаторът не отговаря: а) в случай че Наградата не може да бъде получена, предоставена или реализирана поради невъзможност съответния Участник и/или негов представител да се идентифицира, и/или да получи Наградата в определените срокове или поради други технически и/или юридически пречки, свързани с конкретния печелившия Участник и/или негов представител/пълномощник; и б) при невъзможност Наградата да бъде предоставена и/или използвана поради обстоятелства от непреодолима сила, поради нормативни или законови ограничения или каквито и да е други обстоятелства; и в) при непредоставяне на Награда поради отказ на съответния Участник да предостави необходимите за това данни или да подпише необходимите документи.

7.2. Организаторът не носи отговорност при невъзможност да се осъществи участие или да се предостави Награда, в случай че информацията, предоставена от даден Участник е непълна, невярна или подвеждаща.

7.3. Организаторът има право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят обстоятелства, които възпрепятстват нейното провеждане, включително, но не само – злоупотреби, нарушаване на тези Правила, форсмажорни обстоятелства, акт на административен, съдебен или друг орган и др. В тези случаи Организаторът не дължи каквато и да е компенсация на Участниците.

7.4. Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията в платформата, където тя се провежда. При всякакви злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние върху Страницата на Кампанията, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния Участник, като в този случай Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията.

7.5. Всеки Участник трябва да се увери, че участва в Кампанията със своето истинско име, което следва да удостовери с представяне на лична карта, в случай че е спечелил Наградата в Кампанията.

7.6. За манипулация по т. 8.4. ще се счита използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в Кампанията.

7.7. Организаторът няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенции за получаване на Наградата от Кампанията.

8. Допълнителни разпоредби

8.1. В случай, че Наградата се получава от пълномощник на печелившия Участник, с приемането на пратката от куриер, пълномощникът предоставя на Организатора доброволно необходимите за участие в Кампанията и получаване на Наградата лични данни, а именно: три имена, телефон, адрес за доставка и навършени години. Данните ще се обработват с цел идентификация на Участниците, обявяване на победителите и установяване на обратна връзка с печеливш Участник за получаване на Наградата. Данните се съхраняват от Организатора за срок от 6 (шест) седмици след датата на изтеглянето на печелившите Участници. Това е нужното за установяване на връзка с печелившите Участници и предоставянето на техните награди, както е описано в т.7 и т.8. Личните данни на участниците в Кампания няма да бъдат използвани за други цели.

8.2. „Политика на A1 България ЕАД за обработване на лични данни при провеждане на кампании“, публикувана на интернет страницата на дружеството. При приемане на настоящите Правила Всеки Участник се информира и приема посочените документи.

8.3. На Страницата на Кампанията ще бъдат публикувани собственото име и фамилията на печелившите Участници.

8.4. Организаторът може да популяризира Кампанията в социалните мрежи Facebook, Instagram и X, Включително да публикува информация за Кампанията и двете имена на печелившия участник или потребителското име (според неговия TikTok профил) на официалната си страница във Facebook (<https://www.facebook.com/A1Bulgaria>), на официалната си страница в X (<https://x.com/A1Bulgaria>), официалната си страница в Instagram (<https://www.instagram.com/a1.bulgaria/>) и в официалната си страница в TikTok (<https://www.tiktok.com/@a1bulgaria>).

8.5. Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Правила. Измененията и допълненията влизат в сила от датата на публикуването им Страницата на Кампанията в ЗДДФЛ.

Настоящите Правила влизат в сила на 28.10.2024 г.